

I VINI DI MONTEFALCO ALLA CONQUISTA DELL'AMERICA

Categoria: *EventiRassegna Stampa*



Il Consorzio Vini Montefalco in tour in Canada e Stati Uniti, il primo Paese al mondo per consumi di vino nel 2013. Protagonisti i gioielli Montefalco Sagrantino DOCG e Montefalco Rosso DOC

2,5 milioni circa di ettolitri esportati per un valore di **oltre 1,3 miliardi di dollari**. Questi i numeri del *made in Italy* vinicolo negli Stati Uniti (dati 2013 Oiv – Organizzazione Internazionale della Vigna e del Vino) che si confermano il **primo mercato mondiale** in termini di **consumi enologici** per l'**Italia**, nonostante la lieve inflessione delle importazioni complessive (9,4% in quantità).

Il Belpaese resta, dunque, il **primo fornitore per il mercato americano**. Dato che fa ben sperare per il futuro delle cantine nostrane, pronte a valorizzare il proprio patrimonio all'estero. Si dirige in quest'ottica il tour del **Consorzio Tutela Vini Montefalco** che, con una rappresentanza di viticoltori provenienti da una tra le aree produttive più rinomate dell'Umbria, ha raccolto consensi in **Canada** e negli **States** presentando i propri gioielli vinicoli.

Menzione particolare per il **Montefalco Sagrantino DOCG** e il **Montefalco Rosso DOC**, coltivazioni che da oltre cinquecento anni caratterizzano la produzione vinicola di Montefalco e che nel 2013 hanno vissuto un'annata record.

*“Per il Montefalco Sagrantino DOCG abbiamo registrato un aumento di 1.500 ettolitri imbottigliati rispetto al 2012, mentre per il Montefalco Rosso DOC abbiamo addirittura superato i duemila – commenta **Amilcare Pambuffetti, Presidente del Consorzio Tutela Vini Montefalco** – Con questi numeri possiamo guardare con grande fiducia al mercato americano, sensibile alla qualità e al valore dei prodotti made in Italy”.*

La traversata a stelle e strisce del Consorzio umbro è iniziata martedì 3 giugno a **Toronto**, in **Canada**, e dopo le tappe di **New York** e **San Francisco**, si è conclusa mercoledì 11 a **Los Angeles**. Numerosi i giornalisti, i *wine writers*, gli operatori del settore e le associazioni di sommelier che hanno preso parte agli eventi.

*“Questo è il nostro terzo wine tour negli Stati Uniti come Consorzio insieme alle nostre cantine - conclude il **Presidente del Consorzio Pambuffetti** - L'affetto e il consenso raccolti ci hanno*

incoraggiato a proseguire con la valorizzazione dei prodotti di Montefalco all'estero. È fondamentale, sia per l'Umbria sia per l'area di Montefalco, promuovere oltreoceano l'eccellenza della nostra terra e dei nostri prodotti".

Ben dieci le cantine del Consorzio presenti - Antonelli, Arnaldo Caprai, Colle Ciocco, Fattoria Colsanto, Le Cimate, Perticaia, Romanelli, Scacciadiavoli, Tenuta Bellafonte, Tenuta Castelbuono – che, per la gioia dei partecipanti ai *tasting* in programma, hanno offerto in degustazione le varietà tipiche del loro territorio. Oltre al **Montefalco Sagrantino DOCG**, al **Montefalco Rosso DOC** e al **Montefalco Rosso Riserva DOC**, gli enofili americani hanno potuto gustare il **Montefalco Bianco DOC**, il **Grechetto**, il **Trebbiano Spoletino** e il **Sagrantino Passito DOCG**.